



LA CHAÎNE CRÉATIVE DE GORDON-LEVITT

Acteur et pygmalion, l'Américain JOSEPH GORDON-LEVITT, vu dernièrement dans *Inception*, invite à la récréation artistique permanente avec son site de production participatif HitRECORD, dont les cadavres exquis sont compilés cet automne dans un livre-DVD-CD foisonnant.

Par Daxia Rojas

Joseph Gordon-Levitt, ou plutôt Regular Joe, son pseudonyme sur le web, n'est pas un mordu du copyright. Il aime ainsi rappeler cette citation tirée du livre *Remix* de Lawrence Lessig : « Dans la culture africaine, les contes et les histoires étaient partagés entre les conteurs et leurs publics, chaque nouvelle version surpassant la précédente car elle incorporait les contributions de l'auditoire. Ce n'était jamais envisagé comme un non-respect de la propriété intellectuelle, mais comme la façon naturelle dont la culture évolue et progresse. »

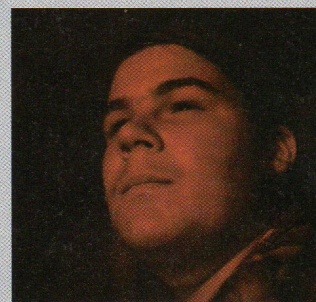
Loin du huis clos hollywoodien, HitRECORD, né en 2005, est une plateforme communautaire en ligne qui se nourrit de l'imagination combinée

de milliers d'artistes enthousiastes. Parmi les réalisations phares déjà sorties de l'entreprise alternative, on trouve deux courts métrages baroques, *Morgan M. Morgansen's Date with Destiny* et *Morgan and Destiny's Eleventh Date*, issus de pas moins de 180 contributions, présentés à Sundance et à South by Southwest en 2010 et projetés lors de nombreux « HitRECORD live shows » – eux-mêmes susceptibles d'être le point de départ de nouvelles créations collectives... À noter, tout profit réalisé par l'exploitation des œuvres créées revient en partie à HitRECORD et en partie aux internautes ayant travaillé dessus. Inspiré et inspirant. ♦

RECollection, livre-DVD-CD comprenant 36 courts métrages, des histoires et des poèmes illustrés
Sortie : déjà disponible
www.hitrecord.org

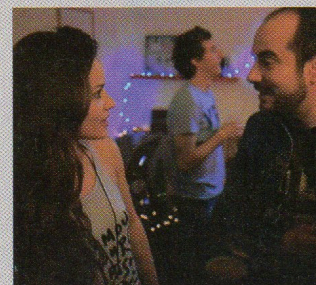
Courts, toujours

Par D.R.



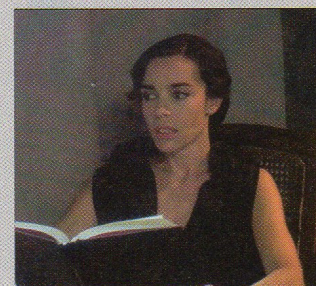
Armand, 15 ans, l'été de Blaise Harrison

Armand a quinze ans, un peu d'embonpoint et de longs cheveux qu'il aime à peigner consciencieusement devant la glace. Sélectionné à la Quinzaine des réalisateurs cette année, le documentaire de Blaise Harrison retrace avec douceur l'été indolent de cet ado attachant.



Bref : j'ai dragué cette fille de Kyan Khojandi et Bruno Muschio

Un trentenaire dégarni (Khyan Khojandi) repère une jolie fille à une soirée. Opération séduction lancée. Et ratée. Drôle et incisif, le pilote de la nouvelle microsérie du *Grand Journal* ne fait pas plus de 120 secondes. Vite fait, bien fait.



Co, collection printemps-été 2012 de Thomas Bangalter

Réalisé par Thomas Bangalter, moitié de Daft Punk, le nouveau spot mode de la marque californienne Co frappe fort. Des abords de Marrakech à la cathédrale du Havre, Élodie Bouchez, épouse du musicien-cinéaste, nous entraîne dans un voyage salvateur. Graphique et aérien.